

КАК ФОРМИРУЕТСЯ РЕЙТИНГ ПЛОЩАДКИ

Публичный рейтинг активности площадок предназначен для максимально эффективного взаимодействия менеджеров и гостей с системой бронирования YouParty.ru. Итоговое значение рейтинга складывается из качества оформления информации о площадке, качества работы менеджера, отзывов гостей и общего объема успешных бронирований через систему YouParty.ru.

Для удобства сравнения площадок рейтинг активности выражен в баллах. Максимальный рейтинг составляет **10 баллов**, минимальный — **0.1 баллов**. Чем выше рейтинг площадки, тем выше она располагается в выдаче поиска: такие площадки получают больше просмотров и, при соблюдении правил работы, больше успешных заказов. Если две площадки имеют одинаковый рейтинг, в поиске выше выводится та площадка, которая была зарегистрирована в системе позже.

Самое значительное влияние на рейтинг активности оказывает количество «Отказов» (заявок, которые в итоге не были оплачены и исполнены). Большое количество отказов сильно ухудшает позиции площадки в поиске, что негативно отразится на будущих заказах. Это правило введено для противодействия попыткам накрутки рейтинга и иным нечестным действиям гостей и менеджеров в системе бронирования YouParty.ru.

Как поддерживать высокий рейтинг.

Лишь несколько правил начисления рейтинга применяются системой YouParty.ru ко всем активным площадкам без исключения:

1. Каждые 24 часа на всех площадках рейтинг активности автоматически снижается на **-0.01 балла**, чтобы площадки, «заброшенные» менеджерами, реже попадались гостям в поисковой выдаче. Для поддержания высокого рейтинга менеджерам необходимо проявлять активность: оперативно обрабатывать заказы, получать положительные отзывы от гостей, проводить оплату через сайт.
2. Площадка, рейтинг которой снизился настолько, что она практически не привлекает внимание гостей, может воспользоваться платным VIP-размещением: это позволяет временно поднять и выделить площадку в поиске, чтобы временно восстановить справедливый рейтинг.

Описанные далее возможности изменения рейтинга целиком зависят от действий менеджера и гостей площадки.

Баллы при регистрации новой площадки.

При регистрации новой площадки в системе YouParty.ru площадка по умолчанию получает рейтинг **7.5 балла**.

Скорость ответа менеджера

Чем быстрее гость получит уведомление о назначенном просмотре, тем лучше будет его первое впечатление о вашей площадке. Поэтому площадкам начисляются дополнительные бонусы за быструю обработку заказа:

- Назначение просмотра в течение 10 мин после получения заявки: **0.5 балла**
- В течение 20 мин: **0.3 балла**
- В течение 30 мин: **0.1 балла**

Максимальное время, выделяемое системой на обработку заявки — 24 часа. Через 24 часа необработанный заказ автоматически перейдет в «Упущенные», а площадка получит штраф в размере **-1 балл**.

Оплата и отмена

В системе YouParty.ru итоговый результат обработки заявки считается самым важным событием. За успешную оплату заказа площадка получает **1 балл** рейтинга. За отмену заказа (по любой причине) площадка получает штраф в размере **-0.5 балла**. Если заказ восстановлен (гостем или менеджером), штраф отменяется.

Непрерывный поток «Отказов» система YouParty.ru воспринимает как неготовность площадки к приему гостей и может автоматически заблокировать площадку, чтобы исключить ее из поисковой выдачи. В такой ситуации менеджеру площадки стоит устранить проблемы, препятствующие успешной обработке заявок, и обратиться в службу поддержки YouParty.ru для восстановления площадки в поиске.

Отзывы гостей

Система считает активностью уже сам факт получения отзыва, однако размер бонуса зависит от итоговой оценки гостя:

- Оценка 5 звезд: **0.5 балла**
- Оценка 4 звезды: **0.3 балла**
- Оценка 3 звезды: **0.1 балла**

Отзывы с 1 звездой свидетельствуют о крайнем недовольстве гостя и поэтому приносят площадке не бонус, а штраф в размере **-0.5 балла**. Такие ситуации служба поддержки YouParty.ru старается разбирать персонально с гостем и менеджером.

Блокировка площадки

Важно! Площадка может быть автоматически заблокирована в случае игнорирования или несоблюдения правил работы сервиса, а именно:

1. Если заказы не принимаются в работу в течение 24 часов с момента создания. Такие площадки расцениваются системой как «неактивные».
2. Если заказы принимаются в работу, но менеджер в течение 24 часов не уточняет их статус. Такие площадки расцениваются системой как «неблагонадёжные».
3. В случае неактуальной информации о свободных и занятых датах, предоставляемых посредством синхронизации Google-календарей.
4. В случае неактуальной информации об итоговой стоимости аренды, которая насчитывается автоматически на основании настроенных тарифов площадки.
5. Если комиссия по заказу не оплачивается вовремя (не позже 72 часов с момента начала мероприятия). Такие площадки расцениваются системой как «неблагонадёжные».
6. В случае обнаружения факта или попытки сокрытия успешной сделки.